



利害關係人溝通情形執行報告 每年一次於董事會報告(第九 屆第五次)

2025.04.29

利害關係人關注議題與溝通議和



依循AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的5個面向：依賴性、責任、關注、影響力和多元觀點，及參考同業經驗，鑑別出主要利害關係人為六類

客戶



溝通方式：
電話、E-MAIL、
見面拜訪、公司
網頁/不定期
客戶滿意度調查/
每年

關注議題：
法規遵循、客戶
關係管理

員工



溝通方式：
公告平台、員工
意見平台、公開
資訊觀測站/不定
期
勞資、福委、安
全委員會/每季

關注議題：
誠信當責、職業
安全衛生

主管機關



溝通方式：
主管機關查核、
E-MAIL、公文、
網路、主管機關
政策宣導會議、
公開資訊觀測站/
不定期

關注議題：
誠信當責、法規
遵循、廢棄物、
職業安全衛生

供應商/承攬
商/外包商



溝通方式：
電話、E-MAIL、
工廠稽核、書面
信函/不定期
供應商稽核/每年

關注議題：
誠信當責、法規
遵循、職業安全
衛生

股東



溝通方式：
公司網頁、公開
資訊觀測站、新
聞稿/不定期
財報/每季
年報、法說會、
股東會/每年

關注議題：
法規遵循、廢棄
物、職業安全衛
生、客戶關係管
理

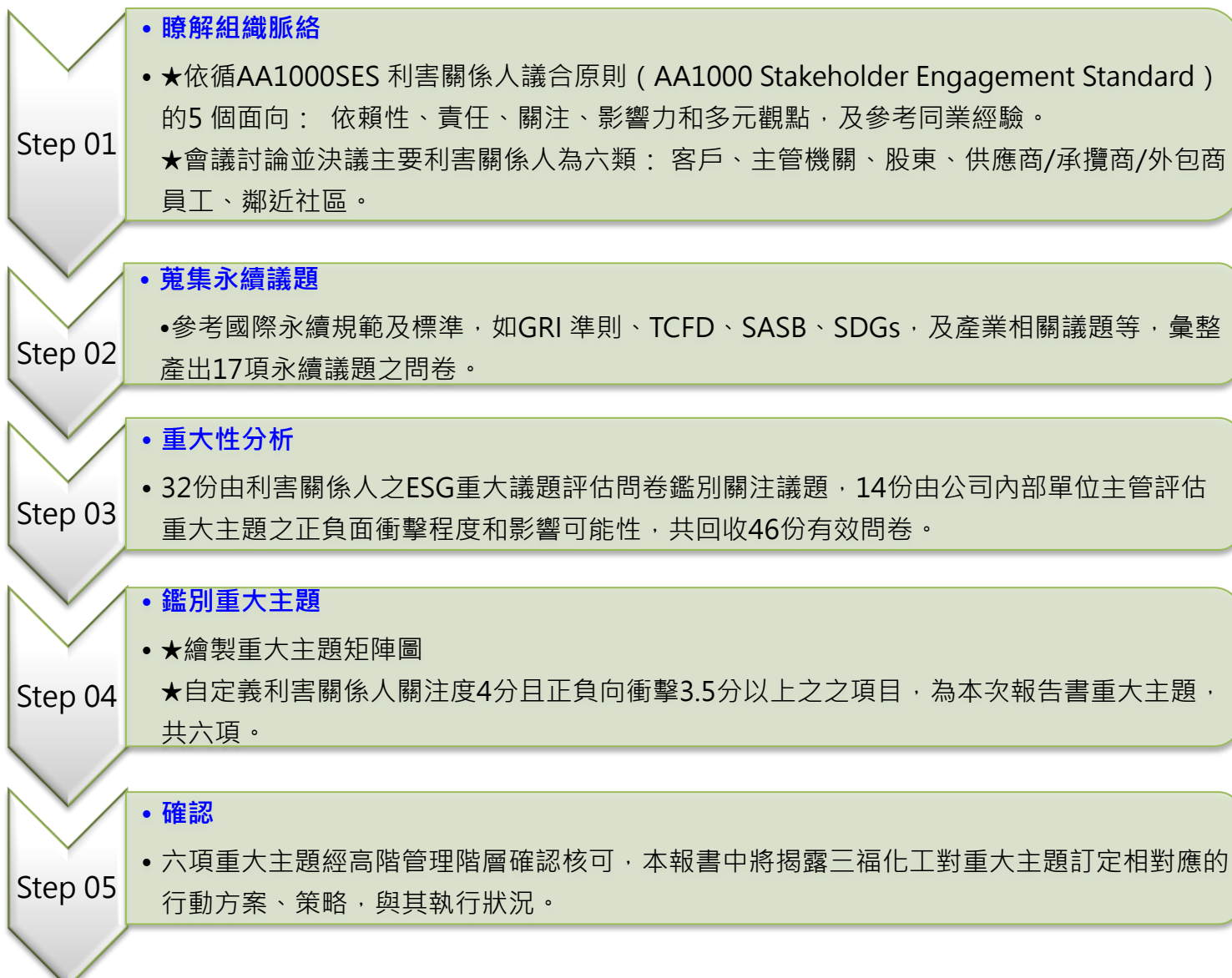
鄰近
社區



溝通方式：
電話、E-MAIL、
見面拜訪、公司
網頁/不定期

關注議題：
法規遵循、排
放、廢棄物、職
業安全衛生

重大主題鑑別

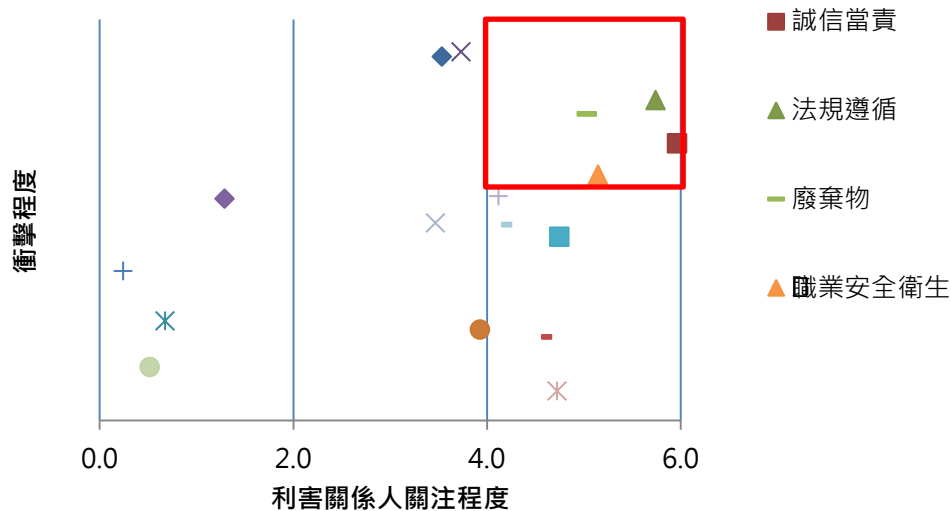


重大主題判別結果-正面衝擊



依據利害關係人的關注程度和正負向衝擊彙整出今年的六項重大主題。

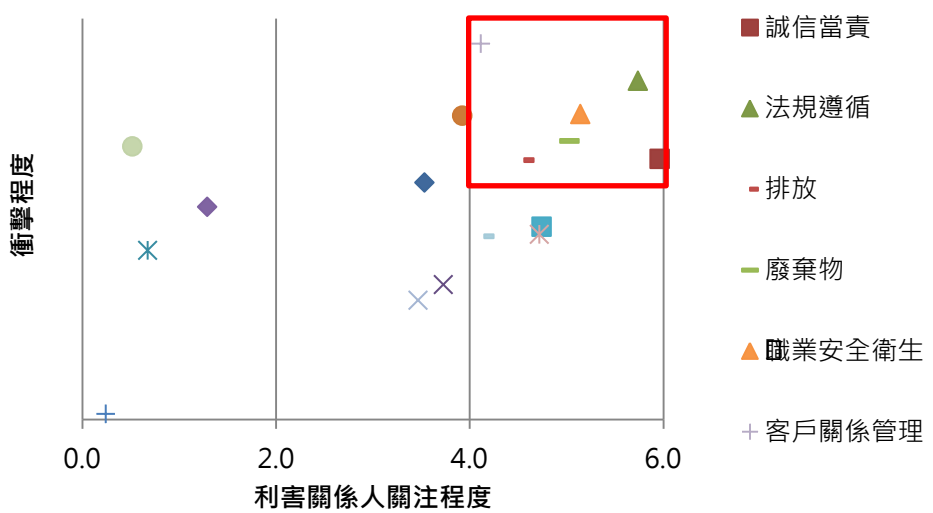
評估重大主題時，均考量該主題「對經濟、環境及人群的衝擊（正面 / 負面）」，對內、外部的影響。



正面衝擊		
面向	重大主題	重大性原則 對經濟、環境及人群的衝擊
G	誠信當責	落實誠信經營管理政策，建立良好形象，提升市場競爭力
G	法規遵循	維持零裁罰和無爭訟，以避免財務或商譽損失
E	廢棄物	廢棄物轉化為可再利用的資源，降低對原材料的需求，從而減少生產成本和環境影響
S	職業安全衛生	有效的職安管理系統能促進企業內部的安全文化，增強員工對安全規範的遵守意識，減少事故發生率。

關注度4分且正負向衝擊3.5分以上之之項目為本次重大主題

重大主題判別結果-負面衝擊



關注度4分且正負向衝擊3.5分以上之之項目為本次重大主題

負面衝擊		
面向	重大主題	重大性原則 對經濟、環境及人群的衝擊
G	誠信當責	若誠信經營未能落實，導致法律訴訟和罰款，損害品牌形象、市場信任下降、產生重大財務損失等
G	法規遵循	受巨額罰款，損害品牌形象
E	排放	碳排放高被徵收碳費，更可能導致無法外銷
E	廢棄物	不當的廢棄物處理方式可能造成環境污染，進一步損害企業聲譽
S	職業安全衛生	未能有效防範危險，發生工傷，導致公司聲譽受損。
S	客戶關係管理	未能有效維護客戶隱私或發生數據洩漏事件，將導致客戶流失和品牌形象受損

Thank you for your attention.