

目錄

董事長的話

關於報告書

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動

附錄



關於報告書

報告書概況	4
企業永續推行委員會	6
利害關係人與重大主題鑑別	7
永續發展管理指標	13
2023 年永續績效亮點	16

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動
- 附錄

報告書概況

本報告書為三福化工股份有限公司(以下簡稱三福化工) 永續報告書，呈現2023 年度三福化工於環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）的績效表現。2023 ESG Report 資訊揭露期間為2023 年1 月1 日至2023 年12 月31 日。

上一次發布報告於 2023 年6 月發布。報告發布週期為每年發布1 次，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露非財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

● 第三方確認

財務數據

在本報告所揭露之財務數據，來自於勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards，IFRS) 查核簽證之合併財務報告。



產品及服務品質

- 本公司建立並維護 ISO 9001 品質管理系統，通過英國標準協會(The British Standards Institution，BSI) 臺灣分公司驗證。
- ISO 22000 / HACCP 食品安全管理系統，通過 Intertek 台灣全國公證檢驗公司驗證。
- 品管實驗室通過財團法人全國認證基金會(TAF) ISO 17025 實驗室品質管理系統認證。



環保及職業安全衛生管理

- 本公司建立並維護 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，通過英國標準協會(The British Standards Institution，BSI) 臺灣分公司驗證。
- 本報告中所揭露之台北總公司、竹北辦公室、善化廠、柳科廠及高雄廠溫室氣體績效數據，通過 SGS 台灣科技檢驗股份有限公司查證 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準。



能源管理

本公司善化廠及柳科廠建立並維護 ISO 50001 能源管理系統，通過英國標準協會(The British Standards Institution，BSI) 臺灣分公司驗證。



永續報告書

- 本報告所揭露GRI 永續性報導準則，經台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TÜV NORD Taiwan Co.，Ltd.) 保證，並通過 AA1000AS v3 Accountability Assurance Standard 第二類型應用類型(當責性原則及績效資訊查證) 中度保證等級 (Type 2，Moderate level assurance) 第三方查證。
- 依確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二項揭露永續揭露指標—化學工業，取得資誠聯合會計師事務所之會計師有限確信報告。



關於資訊重編如下：

2023年無資訊重編之情形。

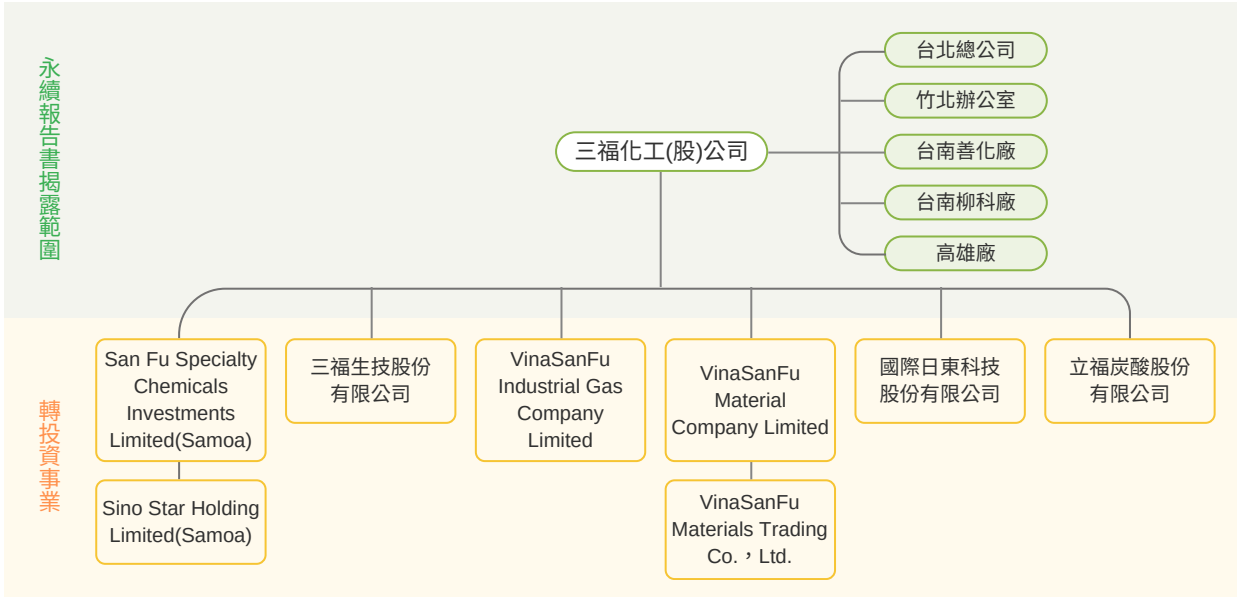
編撰指南

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI) 推出 GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021）、AccountAbility 公布之 AA1000 當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles，2018）及永續會計標準委員會（Sustainable Accounting Standards Board） SASB 永續會計準則編撰，並附有 GRI 準則索引及永續會計準則委員會（SASB）化學行業指標索引。

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動

範疇邊界



● 營運據點與報告書資訊揭露邊界

名稱	地址	員工人數	執掌	揭露範圍		
				經濟	環境	社會
台北總公司	台北市中山區中山北路二段21號7樓	39	決策中心	●	●	●
竹北辦公室	新竹縣竹北市復興一街251號6樓之2	30	業務單位	●	●	●
台南善化廠	台南市善化區小新里小新營340號	212	產品製造	●	●	●
台南柳科廠	台南市柳營區環園東路一段1號	68	產品製造	●	●	●
高雄廠	高雄市小港區中亨街45號	17	產品製造	●	●	●

本報告書經濟與社會類別的數據來源為《2023 三福化工年報》所刊登的合併財務報表，揭露範疇為直接營運之總公司、辦公室及工廠之 5 個營運據點，包括台北總公司、竹北辦公室、台南善化廠、柳科廠及高雄廠，不包含其他轉投資事業體。在環境類別，則以產品製造廠：台南善化廠、柳科廠、高雄廠為主要揭露邊界；台北總公司及竹北辦公室以揭露生活用水節水措施及室內採用 LED 日光燈，降低溫室氣體排放為主。

● 報告書管理與審查

本報告書所揭露之數據與資料，係由企業永續推行委員會之各部門委員提供予品質系統管理處進行彙整及校閱確認後，並經執行秘書覆核後，送呈董事長、總經理及董事會審閱後核定，三福化工股份有限公司 2023 年永續報告書已於2024年5月2日完成審閱核定。

● 聯絡資訊

如果您對於《三福化工股份有限公司2023 年永續報告書》有任何建議或訊息諮詢，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。



三福化工股份有限公司
地 址：台北市中山北路二段21號7樓
聯絡人職稱與姓名：發言人 謝銘智
聯絡人電話：+886-2-2542-6789 #223
聯絡人E-mail：MZXIE@sfchem.com.tw

目錄

董事長的話

關於報告書

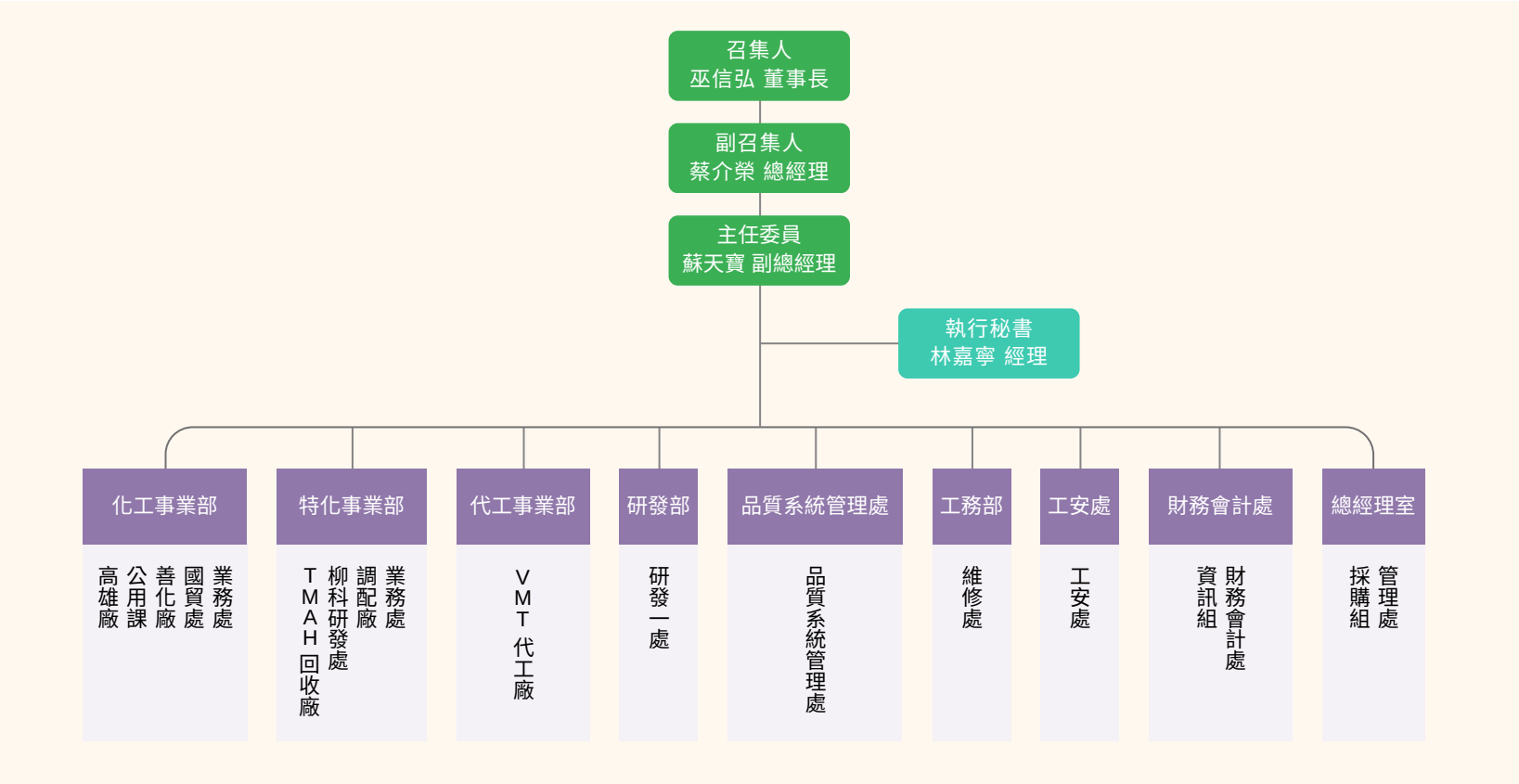
- 報告書概況
- **企業永續推行委員會**
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動
- 附錄

企業永續推行委員會

籌組企業永續推行委員會

為編制本報告書，我們依循公司組織架構籌組企業永續推行委員會，以董事長為最高層級，由品質系統管理處負責推動與統籌，各主要部門分設推行委員及執行委員，編制人數共30 位。



永續推行委員會功能

資訊收集

執行委員(由各部門單位主管指派同仁擔任)負責推動相關議題進行並彙整資料，推行委員(由各單位主管擔任)協助檢視各議題資訊正確性與完整性，最後提供品質系統管理處分析與統整。

溝通議合

委員會成員分佈於不同工作崗位，平日溝通多以電話及電子郵件等方式進行。

進行永續相關議題之績效審查

審查內容包含營運活動遵循國內外法令法規及關鍵重大事件、社會與環境績效等。

定期呈報

每年由委員會副召集人－蔡介榮總經理，向董事會報告永續績效、策略目標、永續發展執行成果及未來的工作計劃，其議案內容包含(1)鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案、(2)監督永續經營事項之落實，並評估執行情形、(3)評估氣候變遷對公司帶來的風險、機會後，擬定適切的因應策略以應對氣候變遷事件之衝擊，最近一次呈報日期2024年2月27日。(上一次呈報日期為2023年2月24日)。

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- **利害關係人與重大主題鑑別**
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
 - 2.經濟績效
 - 3.氣候變遷因應
 - 4.永續環境
 - 5.客戶承諾與供應鏈管理
 - 6.創造員工熱情
 - 7.職業安全衛生管理
 - 8.公益社會行動
- 附錄

利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人溝通

由企業永續推行委員會依各類利害關係人的責任、影響力、親近度、政策與策略、代表性、依賴性等六大面向鑑別利害關係人類別。並且落實利害關係人與重大議題評估流程，向內外部利害關係人議合 (stakeholder engagement)，積極的回應他們所關注的議題與注意事項。



◎ 5大步驟鑑別重大主題



步驟一：鑑別利害關係人

4類 群體

由三福化工企業永續推行委員會參考利害關係人六大鑑別原則，經內部會議鑑別利害關係人共4類，包含客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商/外包商。



步驟二：蒐集相關議題

24項 永續議題

- 從《GRI Standards準則》主題(topic)與標準揭露(standard disclosures) 挑選相關議題。
- 依據《GRI Standards準則》界定報告內容原則，總計納入24項永續相關議題。



步驟三：分析重大主題

100份 問卷回收

蒐集三福化工利害關係人回饋之意見與議合結果，以重大主題矩陣彙整出8項重大主題。



步驟四：審核

8項 重大主題

企業永續推行委員會再次確認分析出的8項重大主題，依據《GRI Standards準則》完整性原則 (Completeness) 評估鑑別出的重大主題。完整性原則包括範圍(scope)、主題邊界(topic boundaries)，對每個重大主題定義衝擊邊界。



步驟五：回饋

24項 因應對策

經審核後的重大主題，將在本報告中揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，訂定相關風險管理政策或策略。

特別說明，本報告書所提及之顯著衝擊(impact)，泛指正面與負面、長期與短期以及直接與間接的衝擊。

目錄

董事長的話

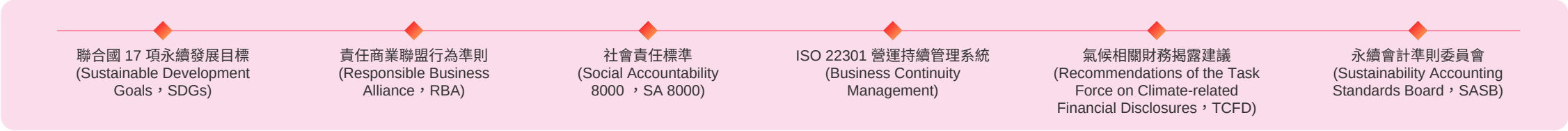
關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動
- 附錄

廣泛搜集各項國際永續指標

除了GRI 準則之外，我們也廣納更多外部倡議和國際永續指標，作為報告書編撰與企業永續經營策略研擬之參考依據，包括：



在外部利害關係人方面，針對股東每年召開一次股東常會。面對主管機關的各式資料公開規定，我們也定期在證交所公開資訊觀測站發布訊息，同時也全力配合政府所提倡的公司治理評鑑制度，每年主動提交1次《公司治理評鑑報告》。而在客戶維繫上，業務人員依客戶需求即時回應產品規格、特殊要求及報價，品質部門於出貨前提交客戶所需要的產品品質檢測報告。

而對於財經媒體所關心的營運績效，我們在收到正式採訪通知後，交由財會部門正式回應媒體提問，在證交所公開資訊觀測站或公司官網統一發布公開新聞稿。同時，我們也積極的與內部利害關係人密切的溝通，包括每季至少召開一次董事會，並且每季召開勞資與職安衛環保委員會，以及公司內部網站進行溝通。本報告期間的重大利害關係人溝通形式與頻率，請見全體利害關係人議合方式、頻率與特定程序表。

● 全體利害關係人議合方式、頻率與特定程序

客戶

溝通方式	頻率
電話、E-MAIL、見面拜訪、公司網頁	不定期
客戶滿意度調查	每年

關注議題

- 產品及服務品質
- 客戶隱私
- 排放
- 環境保護、社會經濟法規遵循
- 職業安全衛生
- 經濟績效

三福回應

三福化工將客戶滿意度視為企業績效重要指標，也是未來成長的評估標準，針對每位客戶的建議與回饋，均依廠內溝通管理程序進行回覆。

因應之道(請詳見下列章節)

關於我們、經濟績效、氣候變遷因應、永續環境、客戶承諾與供應鏈管理、職業安全衛生管理

員工

溝通方式	頻率
公告平台、員工意見平台、公開資訊觀測站	不定期
勞資會議、福委會議、安環委員會	每季

關注議題

- 勞/雇、資關係
- 產品及服務品質
- 職業安全衛生
- 訓練與教育、員工多元化與平等機會
- 環境保護、社會經濟法規遵循
- 經濟績效
- 排放

三福回應

三福化工提供公平的就業機會，對於員工訓練發展的投入更是不遺餘力，對三福化工而言同仁的職能提升發展與企業經營同等重要。

因應之道(請詳見下列章節)

關於我們、經濟績效、氣候變遷因應、永續環境、客戶承諾與供應鏈管理、創造員工熱情、職業安全衛生管理

政府機關

溝通方式	頻率
主管機關查核、E-MAIL、公文、網路、主管機關政策宣導會議、公開資訊觀測站	不定期

關注議題

- 職業安全衛生
- 環境保護、社會經濟法規遵循
- 勞/雇、資關係
- 訓練與教育、員工多元化與平等機會
- 客戶隱私

三福回應

三福化工每項營運活動，皆遵循國內外法規，並作為持續營運能力的基礎。

因應之道(請詳見下列章節)

關於我們、永續環境、客戶承諾與供應鏈管理、創造員工熱情、職業安全衛生管理

供應商/承攬商/外包商

溝通方式	頻率
電話、E-MAIL、工廠稽核、書面信函	不定期
供應商稽核	每年

關注議題

- 客戶隱私
- 產品及服務品質
- 經濟績效
- 訓練與教育、員工多元化與平等機會

三福回應

三福化工將每家供應商與承攬商視為重要合作夥伴，且導入供應商自評作業，在品質、勞工、環境、人權、經濟等五個面向是否符合標準。

因應之道(請詳見下列章節)

關於我們、經濟績效、客戶承諾與供應鏈管理、創造員工熱情、職業安全衛生管理

目錄

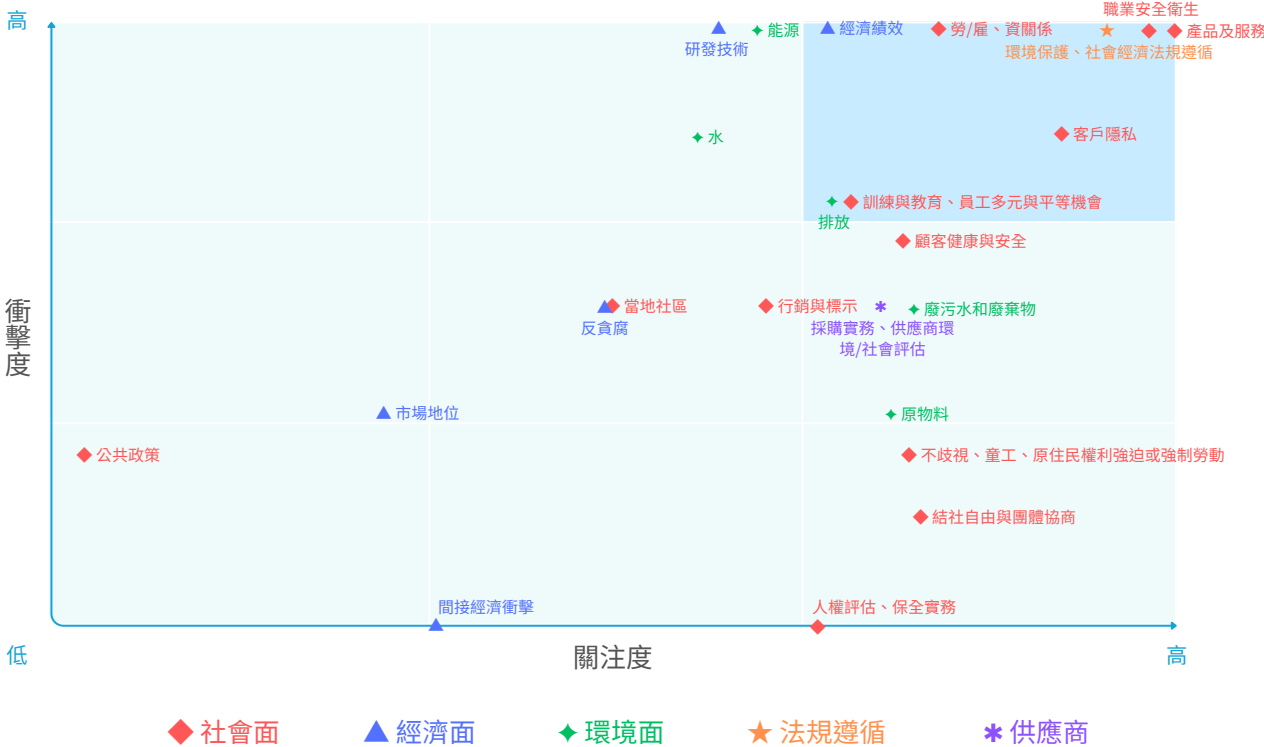
董事長的話

關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
 - 2.經濟績效
 - 3.氣候變遷因應
 - 4.永續環境
 - 5.客戶承諾與供應鏈管理
 - 6.創造員工熱情
 - 7.職業安全衛生管理
 - 8.公益社會行動
- 附錄

重大議題分析矩陣



重大主題矩陣圖差異說明

2022 年與 2023 年 24 項永續相關議題相同，但因利害關係人鑑別結果不同，致使 2023 年重大主題較前一年度減少 5 個，僅剩 8 項重大主題，其重大主題矩陣圖重大性差異如下表。

2022年重大主題	是否為 2023 年重大主題	重大性差異
環境保護、社會經濟法規遵循	○	↓
職業安全衛生	○	-
顧客健康與安全	×	
產品及服務品質	○	↑
經濟績效	○	↓
勞/雇、資關係	○	↑
研發技術	×	
客戶隱私	○	↑
原物料	×	
採購實務、供應商環境/社會評估	×	
排放	○	↑
廢污水和廢棄物	×	
訓練與教育、員工多元化與平等機會	○	↑

目錄

董事長的話

關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動

附錄

● 重大主題衝擊邊界價值鏈、對三福的重要性及回應章節

面向	呼應SDGs	重大主題	對營運的重要性	對應正 / 負面衝擊 + 正面衝擊 - 負面衝擊	回應章節	對應GRI指標	衝擊邊界價值鏈 ● 直接衝擊 ○ 間接衝擊 ● 商業衝擊		
							上游 供應商/客戶	中游 三福	下游 客戶
經濟		經濟績效	穩健的財務績效是企業永續經營的動力，三福致力於創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人	+ 穩健的財務績效，可持續維持股東、投資人對公司永續經營信心 - 財務績效不彰，可能使廣大投資人對企業失去信心，影響企業長期營運發展	經濟績效	201-1 201-3		●	
環境		排放	鑑於全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，淨零轉型已經不只是環保課題，更是攸關企業競爭力之經濟課題，擬定減碳計畫前，首要工作為溫室氣體盤查。	+ 呼應全球淨零策略，降低氣候變遷對環境和社會造成的衝擊 - 為達到節能減碳的規劃與政府法規的要求，可能需要汰換老舊或者高耗能設備，增加企業營運成本	永續環境	305-1 305-2 305-3 305-5 305-7	○	●	●
社會	   	勞/ 雇、資關係	提供優質的薪酬福利來吸引及留任優秀人才，並回饋員工對公司的辛勞與貢獻，增加員工歸屬感；此外透過良好的勞資溝通橋樑，有助於反映同仁的建議和看法，預防未來因勞資糾紛而導致損失的可能	+ 優質的薪酬福利及和諧的勞資關係，有利於企業營運及發展 - 勞資關係處理不當，將會造成雙方的矛盾與對立，進而產生糾紛	創造員工熱情	401-1 401-2 401-3 402-1		●	
		職業安全衛生	人是三福重要的資產，維護員工的安全和健康是永續經營的關鍵，讓員工安全且快樂的工作，才能產出最大的人力效能	+ 遵守相關法規並導入職業安全健康管理系統，才能營造優質職場 - 不安全的職場安全衛生環境，將增加人員作業危害風險	職業安全衛生管理	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-9 403-10	●	●	●
	 	訓練與教育、員工多元化與平等機會	透過教育訓練，不僅可加強員工專業能力與知識，亦可改變員工之工作態度、增強其工作動機，進而增加組織之績效、達成企業組織之目標與策略。 營造提倡多元化與平等的工作環境，有助於讓員工感覺安全、被接納和尊重，確保團隊協作、創新和卓越。	+ 有效的教育訓練可提高企業生產力與競爭力 + 具備「平等與多元共融」的職場環境，將正向影響人才的投入意願，也為組織激盪更多火花 - 增加企業對於人事成本上的花費	創造員工熱情	404-1 404-2 405-1		●	
		產品及服務品質	維持產品及服務品質的穩定度及符合性，以滿足客戶的需求並獲得認同	+ 顧客是企業的衣食父母，企業以誠實的態度服務顧客、提供好品質的產品讓顧客滿意，進而贏得顧客對公司的忠誠度，獲得長期合作關係 - 產品品質不佳，可能遭客戶或甚至主管機關罰款	客戶承諾與供應鏈管理	417-3	○	●	●
		客戶隱私	對企業和組織而言，如何維持客戶的信任，落實隱私保護儼然變成了企業營運的重要環節	+ 尊重客戶隱私權益及遵守誠信原則的企業是贏得客戶信賴感的首要條件 - 如侵犯客戶隱私或洩漏資料，將失去企業商譽	關於我們客戶承諾與供應鏈管理	418-1	●	●	●
環境/ 社會		環境保護、社會經濟法規遵循	積極推動環境保護防治措施，並且落實法規遵循是企業穩健成長與永續經營的重要基礎，能讓組織避免任何違反法律、法規、合約，善盡應負義務	+ 嚴格遵守法規是企業經營的基本要素，可降低營運風險 - 違反法規，將遭主管機關開罰，增加企業營運成本	關於我們永續環境	自訂指標	○	●	●

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動
- 附錄

● 重大主題管理方針

重大主題	經濟績效	排放	勞/雇、資關係	職業安全衛生
政策	公司治理實務守則	環安衛政策	• 企業社會責任政策 • 人權政策	環安衛政策
承諾	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人	溫室氣體排放減量	保障員工權益	確保員工的健康安全
中長期目標	營運經濟績效與投資盈虧、營運成本等	2030年減少20% 類別一 + 類別二溫室氣體排放量，並於2050達成淨零排放目標	公司福利與獎勵；勞資雙向之互動與溝通、申訴機制等	• 安全零災害 • 交通安全管理
權責單位	財會處	研發一處生產單位 工安處	總經理室管理組	工安處 總經理室管理組
我們如何管理 (因應對策及作法)	• 因應氣候變遷、減碳概念興起，進行綠色技術研發創新，強化市場競爭優勢。 • 提升各生產廠生產效率，降低營運成本。 • 多角化經營，減少因大環境影響而造成營運績效下降。	透過節能策略，全面降低溫室氣體排放量，包含汰換舊設備、設備運行參數最佳化等，以達成本公司設定之溫室氣體減量目標。	• 提供完善薪資、獎酬機制及員工福利，如團體保險、教育補助、員工旅遊等。 • 公司設有勞資溝通會議，每季由董事長及高階主管，定期與勞工代表進行意見交流。 • 設置員工意見箱及申訴管道，可即時通報高階管理階層。	• 每月定期發行職災統計、事故彙整、及環保績效電子郵件公告全廠。 • 緊急應變演練、防禦駕駛訓練課程、作業環境監測、6S活動評比，提升人員安全意識，降低危害發生。 • 每季與高層長官及各部門主管進行安全衛生委員會會議，匯報及檢討與環境、安全、衛生等相關事項。 • 每年定期健康檢查，提升員工健康之保障。 • 不定期健康促進活動，宣導正確健康觀念。
績效成果 (對應章節)	經濟績效	氣候變遷因應	創造員工熱情	職業安全衛生管理
評估機制	專業會計事務所審計	節能減碳會議	勞資溝通會議	管理系統（ISO 45001/ CNS 45001）

目錄

董事長的話

關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
 - 2.經濟績效
 - 3.氣候變遷因應
 - 4.永續環境
 - 5.客戶承諾與供應鏈管理
 - 6.創造員工熱情
 - 7.職業安全衛生管理
 - 8.公益社會行動
- 附錄

重大主題	訓練與教育、員工多元化與平等機會	產品及服務品質	客戶隱私	環境保護、社會經濟法規遵循
政策	人權政策	品質政策	誠信經營作業程序及行為指南	• 環安衛政策 • 公司治理實務守則 • 誠信經營作業程序及行為指南
承諾	• 致力於人才培養 • 不允許差別歧視	秉持顧客的滿意之品質政策為客戶提供產品及服務，遵循企業責任生產之原則	保障客戶隱私權，避免客戶資料外洩	• 遵循法規避免違法情事 • 落實誠信經營政策，以公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動
中長期目標	全方位的人力發展及培育，認同及支持各項國際人權公約	產品及服務品質的穩定度及符合性、客戶關係維護	無侵犯隱私案件發生	營運活動遵循國內外法令法規
權責單位	總經理室管理組	業務處 品質系統管理處	業務處	工安處 總經理室管理組
我們如何管理 (因應對策及作法)	• 落實新進人員之職前教育及專業訓練。 • 針對在職員工規劃更多元且開設更充足的訓練課程，提供更豐富的選擇。 • 新進人員訓練中對員工宣導人權及勞動相關法規課程。 • 落實女男平等的產假和陪產假及其他休假權利。	• 產品持續的品質監控，若有不合格品由相關單位進行後續改善與處理，保障出貨產品之品質及穩定性。 • 客戶定期有專責業務以電話、現場拜訪，可即時提供客戶反映窗口，並由廠內支援單位協助處理客戶需求。 • 每年度發送問卷調查客戶滿意度，針對客戶提供的改善建議，公司內部會立即檢討並研擬改善。	• 誠信經營線上課程達成率100% • 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴為0件	• 專責人員每月定期進行相關法規查驗。 • 於每季安環會議中、或主管會議中宣導並追蹤廠內法規符合性。 • 每年進行員工、董事會成員之誠信經營教育訓練。
績效成果 (對應章節)	創造員工熱情	客戶承諾與供應鏈管理	關於我們 客戶承諾與供應鏈管理	關於我們 永續環境
評估機制	管理審查會議	管理系統（ISO 9001）	管理審查會議	法規查核、內部稽核

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
 - 2.經濟績效
 - 3.氣候變遷因應
 - 4.永續環境
 - 5.客戶承諾與供應鏈管理
 - 6.創造員工熱情
 - 7.職業安全衛生管理
 - 8.公益社會行動
- 附錄

永續發展管理指標

短中長期目標

自2015 年企業永續發展有系統的推行以來，在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進，2023 年我們結合利害關係人關注議題與公司永續發展管理，訂立永續發展短中長期目標，並對員工進行宣導溝通，使員工充分瞭解未來公司永續發展策略及相關成果，期許全體同仁持續推行並深耕公司在永續策略的發展，以達成中長期目標。

此外，在整體企業永續發展的表現上，本公司 2023 年入選「2023 台灣企業永續報告」之傳統製造業組金獎，自 2017 年起已連續七年榮獲肯定。



短中長期企業永續發展管理績效指標

永續議題	類別	短期目標 (2023年-2025年)	中期目標 (2027年)	長期策略 (2032年)
產品風險 員工發展	社會	交通安全管理VAFR=0.5(交通事故每年不得超過1件)；ETAFR=1.5	- 槽車運輸安全管理 - 員工及眷屬交通安全管理	- 產品安全 - 員工關懷
		- 鼓勵員工持續學習 - 年度訓練計劃達成率88%	- 持續推動成為學習型組織 - 年度人均上課時數30小時	- 員工創新與學習力 - 共創企業永續經營
		勞資溝通管道暢通，定期舉辦勞資會議	重視員工意見，員工滿意度總平均分數達3.6分以上	- 勞資關係多元 - 共融永續經營
能資源使用及節能減碳	環境	- 再生原料採購率10%以上 - 工廠每年節電1%以上	- 年增率持續增加10% 2030 年減少20% 碳排放	- 環境保護 - 節能減碳

目錄

董事長的話

關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動
- 附錄

三福永續發展目標與行動

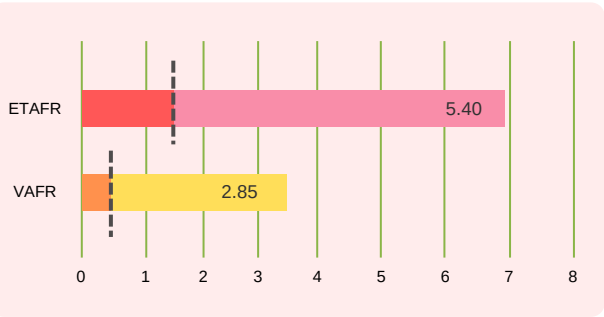
- 以交通安全管理為目標，進而擴展槽車運輸安全管理、員工交通安全管理，建置以產品安全、員工關懷為核心的安全管理。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
交通安全管理 VAFR=0.5 (交通事故每年不得超過1件) ETAFR=1.5	槽車運輸安全管理員工及眷屬交通安全管理	產品安全 員工關懷

目標未達成	2023 年度共發生4件交通事故，不符合每年件數≤ 1 要求，訂定目標ETAFR=1.5 時為以2018 第一季數據為基礎推估2018 年度目標。
三福的行動	1. 進行全廠區員工防禦駕駛教育實體課程，加強員工對於交通行車安全的正確觀念。 2. 對員工每年進行防禦駕駛教育課程，確保員工對於交通行車安全的正確觀念。 3. 製作防禦駕駛小貼紙，貼於交通工具顯眼處，時刻提醒員工對於交通行車安全的注意。 4. 製作交通安全宣導單，請員工眷屬一起叮囑員工對於交通行車安全的注意。
長期方針	以產品安全、員工關懷為核心的安全管理。主要為提升促進三福集團之員工交通安全績效，邀請員工眷屬參與交通安全活動，進而在交通安全之促進對社會產生正面之影響。

● 目標與達成狀況

VAFR=0.5 ETAFR=1.5



社會績效

三福永續發展目標與行動

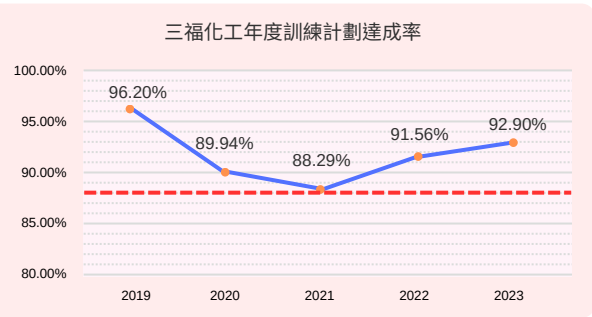
- 期許員工能夠以永續經營為共同所有感(ownership)，以鼓勵員工持續學習與成長來使企業文化正向積極，公司提供開放的氛圍與制度來幫助員工學習成長，員工是企業的根本，成長的員工不僅能夠達到實現自我的層次，亦能幫助企業持續成長與永續經營。三福化工持續提供員工成長的資源與空間，讓員工不斷提升專業職能，也鼓勵員工追求自我提升，對於環境與景氣的挑戰都能夠持續保有競爭力，共創永續經營的企業競爭力。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
年度訓練計劃達成率88%	持續推動成為學習型組織 年度人均上課時數30小時	員工創新與學習力 共創企業永續經營

目標已達成	2023 年度全公司的訓練計劃達成率為 92.90%，員工於年初所計畫參與的教育訓練課程共完成 192 堂課程，計劃內的訓練總時數達 4005 小時，計劃內的課程參與人次有 370 人，歷年的教育訓練達成率均有 88% 以上，達成設定目標。
三福的行動	持續提供開放的學習環境，員工除了對於專業職能的工作能力之提升外，亦能透過公司所提供的多元學習管道來提升管理職能與通識能力，提高員工的學習機會與動機，提供成為學習型組織所足夠的養分。
長期方針	面對全球環境與產業快速變化的挑戰，三福化工不斷地鼓勵與激勵同仁能夠自主學習，企業外部課程，內部自建學習網站與資源，外部豐富的學習平台等三管齊下，再加上內部講師等相關資源的投入，期待員工的學習力能藉由公司的開放環境逐步提升，帶給公司更具有創新能力，人才是企業永續的根基，唯有人才的投入與熱情，才能成就企業的永續。

● 目標與達成狀況

年度訓練計劃達成率88%



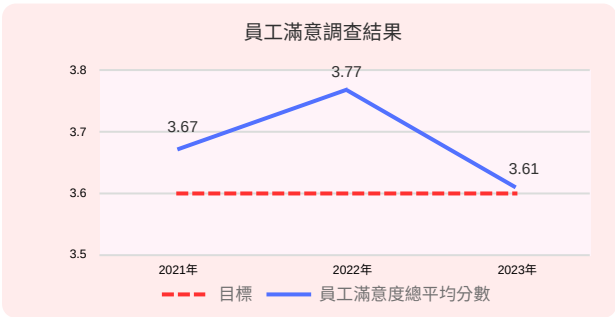
三福永續發展目標與行動

- 三福化工致力於打造一個安居樂業的企業氛圍，讓員工感受到公司的照顧與尊重。此外，三福也必定恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益。對三福化工經營階層來說，勞資關係如同大家庭間的情感連結，一旦進來這裡工作，雇主就要盡力照顧、主管便要努力培育、員工更是要盡守本分，讓三福化工的整體經營成果可以一起向上發展、永續經營，這就是企業對社會責任的最大貢獻。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
勞資溝通管道暢通，定期舉辦勞資會議	重視員工意見，員工滿意度總平均分數達3.6分以上	勞資關係多元 共融永續經營

目標已達成	依據中華民國行政院勞動部所制定的勞資會議實施辦法第二條所述，事業場所勞工人數在30人以上者，應分別舉辦勞資會議共12場次，三福化工均予以辦理執行。
三福的行動	三福對於員工的重視不僅止於溝通管道的暢通，經營階層亦主動追蹤員工工作滿意度，每年進行滿意度調查，三福相信員工的滿意度來自於管理者的領導力與好的制度，只要員工能夠在三福達成自我實現的需求，那麼三福將是一個使員工有高度工作投入與工作滿意度的幸福企業。
長期方針	面對少子化的趨勢，三福化工對於人才的招募與留任視為最重要的人力資源政策之一，下一階段除了積極建立雇主品牌之外，三福一直期許能夠打造一個幸福企業以及多元包容的共融職場環境，讓員工的職涯有所發展，自我價值得以發揮與提升，為永續經營奠定穩固的基礎。

● 目標與達成狀況



- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

- 1.關於我們
- 2.經濟績效
- 3.氣候變遷因應
- 4.永續環境
- 5.客戶承諾與供應鏈管理
- 6.創造員工熱情
- 7.職業安全衛生管理
- 8.公益社會行動

環境績效

三福永續發展目標與行動

以增加再生原料採購為目標，持續以環境保護，節能減碳為永續策略原料的選用以可回收材質或再生材料為優先考量

短期策略目標

採購回收原料
比例10%以上



中期策略目標

年增率持續增加
10%



長期策略目標

環境保護
節能減碳

目標已達成

2023 年度針對採購回收原料比例統計為 40.88%，達成目標10%設定。三福化工持續與供應商合作，將無用的客戶端廢棄物回收再提純，提供另一製程端的原料使用，找出新的用途。

三福的行動

原物料的選用則以回收或再生原料為優先購買考量，持續以環境保護、節能減碳為永續策略目標努力。

長期方針

除積極配合政府綠色材料的政策之外，更可減少對環境的衝擊，為環境保護盡一份心力。三福化工與供應商共同合作，不但可減少廢棄物對環境的污染，且通過回收再提純的方式進而達到原料再利用，進而達到節能減碳、環境保護。

三福永續發展目標與行動

以每年節電1%為目標，持續降低廠區電力使用，節能減碳

短期策略目標

工廠每年節電
1%以上



中期策略目標

2030 年減少20%
碳排放



長期策略目標

節能減碳

目標已達成

2023 年度善化廠節電 8.9%、柳科廠節電18.7%、高雄廠節電34.8%

三福的行動

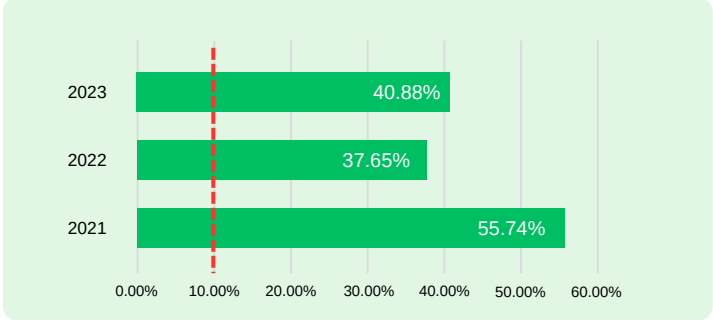
透過節能策略，全面降低溫室氣體排放量，包含汰換舊設備、設備運行參數最佳化等，以達成本公司設定之溫室氣體減量目標。

長期方針

除積極配合政府減碳政策之外，廠內也持續設備改善，進行設備汰舊換新工程，提升能源使用效率，及評估再生能源、生質能使用。

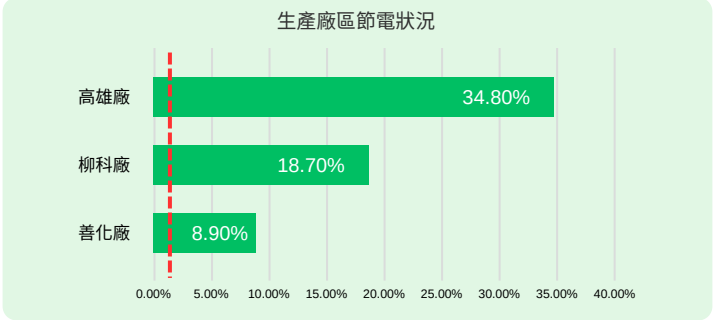
● 目標與達成狀況

採購回收原料比率10%以上



● 目標與達成狀況

節電 1%



目錄

董事長的話

關於報告書

- 報告書概況
- 企業永續推行委員會
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 永續發展管理指標
- 2023 年永續績效亮點

1.關於我們

2.經濟績效

3.氣候變遷因應

4.永續環境

5.客戶承諾與供應鏈管理

6.創造員工熱情

7.職業安全衛生管理

8.公益社會行動

附錄

2023 年永續績效亮點

面向	主要計畫		執行成果
經濟面		參加TCSA台灣企業永續獎，揭露社會責任之承諾及績效	獲得第16屆台灣企業永續獎永續報告傳統製造業第一類一金獎
		參加TCSA台灣永續行動獎	獲得第3屆台灣永續行動獎－銀級
		推動誠信經營作業程序及行為指南教育訓練	誠信經營作業程序及行為指南要求，主管及業務同仁完成相關教育訓練比例達100%
		反貪腐	員工或公司發生貪腐事件0件

面向	主要計畫		執行成果
環境面		可再生物料百分比	a.回收再利用的TMAH廢液累積總量140,703噸 b.採購回收原料比例40.88% c.特化產品使用可再生原料(含可再生之新鮮液)比例達73.89%
		溫室氣體排放量、用水量或廢棄物總重量取得外部查證	台北總公司、竹北辦公室、善化廠、柳科廠及高雄廠完成溫室氣體查證
		水資源回收再利用	善化廠回收再利用的水量占總取水量的5.30%
		廢有機汙泥減量	廢有機汙泥減量70.12%
		空氣污染物排放量	空氣污染物排放量100%符合法規標準
		洩漏	油料/燃料/廢棄物/化學物質/產品運輸洩漏事件0件
		環保投資	累計推動環境保護之投資金額達11,259萬
		認養道路清潔工作，共創潔淨生活環境	社區服務時數98小時

面向	主要計畫		執行成果
社會面		證照取得	取得法定證照績效100%
		員工年度訓練及福利	a.員工福利費用487,970仟元 b.每名員工接受訓練的平均時數26.81小時 c.育嬰留停復職率90%
		人權維護	歧視、雇用童工、強迫勞動事件0件
		產學合作	與高科大產學合作完成指揮官緊急應變人員訓練43人次
		社會參與	a.善化國中棒球隊各贈15萬元 b.贈小新國小及茄拔國小畢業典禮禮品 c.公私立大學清貧學子獎助學金累計捐助400萬元 d.贊助2024化學產業徵才博覽會 5萬元 e.善化區小新里社區發展協會環保志工隊、善化區小新里社區發展協會社區旅遊及志工旅遊、小新里社區發展協會週年慶各捐助1萬元 f.弱勢里民喪葬補助 3 萬元 g.贊助柳營區義勇消防隊 1.8 萬 h.2023 中國化學年會贊助 3.5 萬元 i.台灣化學工程學會 70 周年慶祝活動贊助 2.5 萬元 j.化學協進會 2023 高峰論壇贊助 5 萬元 k.贊助原民會辦理網路安全教育宣導活動 2 萬元 l.攜手捐血中心舉辦一年 2 次廠區捐血活動
		健全供應商企業社會責任實務之評估	a.6 間新供應商100%完成企業社會責任評估 b.現有供應商完成企業社會責任實務評估比例達90%以上 c.供應商稽核總計39家
		顧客服務	a.整體客戶滿意度評價達95分 b.經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴為0件 c.產品不使用禁限用物質
		遵守法規	a.產品標示違反法規遭罰事件為0件 b.違反勞動法規遭罰事件為0件