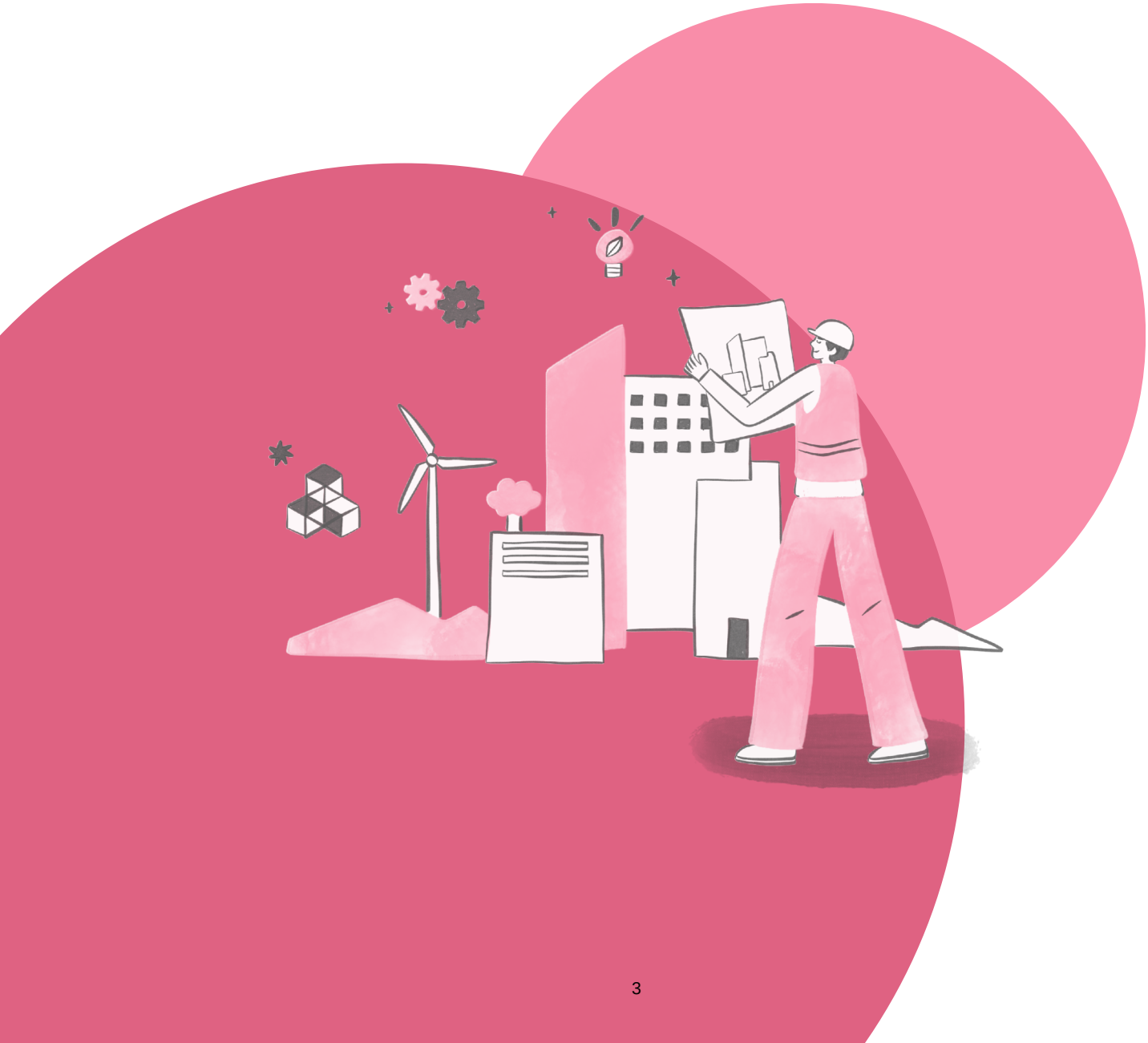
關於報告書

報告書概況	4
企業永續發展委員會	6
利害關係人溝通與重大主題鑑別	8
其他永續發展管理指標	14
2024年永續績效亮點	19



報告書概況

本報告書為三福化工股份有限公司(以下簡稱三福化工或我們)，發行的《2024年永續報告書》。旨在讓所有關心三福化工的利害關係人，透過本報告書的永續資訊，更清楚我們在環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）領域的投入與成果。

本報告書同時發行中、英文版本，歡迎從官方網站下載閱讀:
https://www.sfchem.com.tw

報告期間

本報告書於2025年6月發行，資訊揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，與財務報告的報導期間一致。
上一次發布報告於2024年6月發布。報告發布週期為每年發布1次，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

編撰指南

依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，GRI) 發布之 GRI 永續報導準則（GRI Universal Standards 2021）、AccountAbility 公布之 AA1000 當責性原則 （AA1000AP AccountAbility Principles，2018）及永續會計準則理事會（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及遵循臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」。

報告書管理與審查

1. 2024年永續報告書所揭露之數據與資料係依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製完成，由永續工作推行小組提供予永續組進行彙整及校閱後，經永續長覆核後，呈請總經理及董事長審閱後，並送請於2025年4月17日永續委員會及2025年4月29日董事會決議通過。
2. 為因應主管機關修訂「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，已於2024年經董事會通過明訂上市上櫃公司應將「永續報告書編製及驗證作業程序」納入內部控制制度，並將其列為年度稽核計畫之稽核項目。

關於資訊重編如下

永續環境的原物料管理章節中善化廠主要原物料消耗統計，2023年太空包由9,999公斤修正為11,790公斤。資訊重編原因為公式計算代入錯誤；重新計算後數據如上述為11,790公斤，重編資訊不影響報告書揭露內容。

聯絡資訊

如果您對於《2024年永續報告書》或ESG議題有任何建議或諮詢，非常歡迎您透過以下方式聯繫分享您的寶貴意見。

三福化工股份有限公司
地 址：台北市中山北路二段21號7樓
聯絡人：永續長 張景棠 資深經理
電話：+886-6-5837-608 #616
E-mail：JTCHANG@sfchem.com.tw

第三方確認資訊

財務數據

本報告所揭露之財務數據，來自於勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告。

產品及服務品質

- ISO 9001 品質管理系統，通過英國標準協會(The British Standards Institution, BSI) 臺灣分公司驗證。
- ISO 22000 / HACCP 食品安全管理系統，通過「Intertek全國公證檢驗公司驗證（以下簡稱Intertek)」。
- 品管實驗室通過財團法人全國認證基金會(TAF) ISO 17025實驗室品質管理系統認證。

環保及職業安全衛生管理

- ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，三福廠區通過英國標準協會(The British Standards Institution, BSI) 臺灣分公司驗證、國際日東通過Intertek驗證。
- 本報告中所揭露之據點: 台北總公司、竹北辦公室、台南善化廠(以下簡稱善化廠)、台南柳科廠(以下簡稱柳科廠)、高雄小港廠(以下簡稱高雄廠)、台南國際日東科技廠(以下簡稱國際日東)等，取得全國公證檢驗股份有限公司 ISO 14064-1溫室氣體盤查聲明。

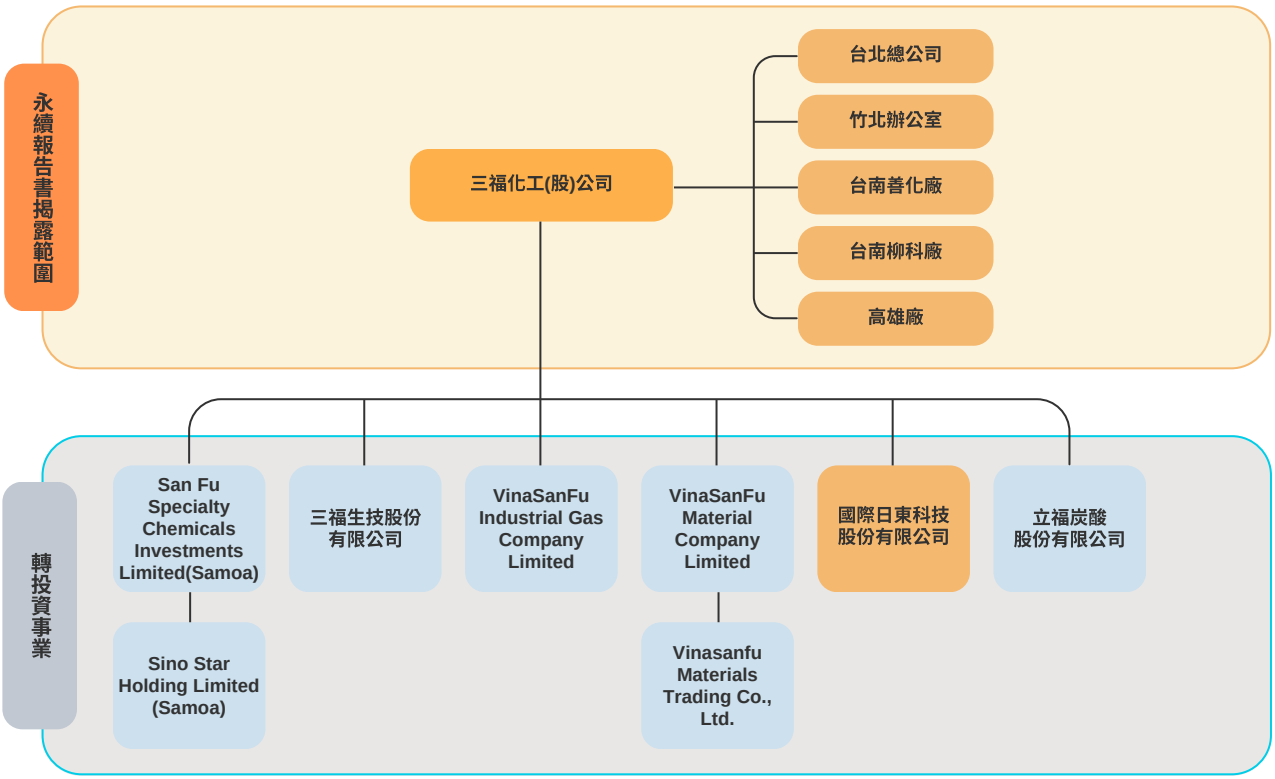
能源管理

本公司善化廠及柳科廠 ISO 50001 能源管理系統，通過英國標準協會(The British Standards Institution, BSI) 臺灣分公司驗證。

永續報告書

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二項揭露永續揭露指標─化學工業，取得資誠聯合會計師事務所之會計師有限確信報告。

報告書揭露範疇邊界

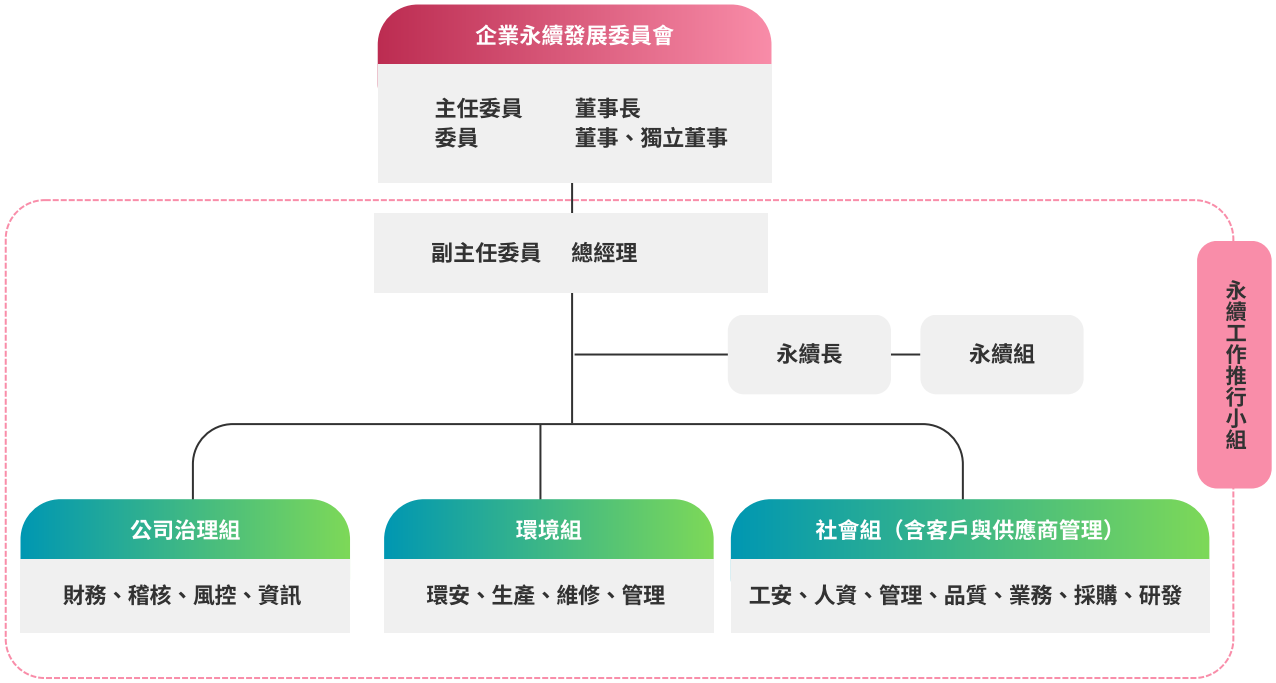


本報告書經濟與社會類別的數據來源為《2024三福化工年報》所刊登的合併財務報表，揭露範疇包括台北總公司、竹北辦公室、善化廠、柳科廠及高雄廠與子公司國際日東等六個營運據點，不包含其他轉投資事業體。在環境類別，則以產品製造廠：善化廠、柳科廠、高雄廠、國際日東為主要揭露邊界；台北總公司及竹北辦公室以揭露生活用水節水措施及室內採用LED 日光燈，降低溫室氣體排放為主。
依據生產工廠重大性考量，2024年起加入子公司國際日東揭露相關永續資訊。

營運據點與報告書資訊揭露邊界

名稱	地址	員工人數	執掌	揭露範圍		
				經濟	環境	社會
台北總公司	台北市中山區中山北路二段21 號7 樓	34	決策中心	●	●	●
竹北辦公室	新竹縣竹北市復興一街251號6樓之2	31	業務單位	●	●	●
善化廠	台南市善化區小新里小新營340 號	205	產品製造	●	●	●
柳科廠	台南市柳營區環園東路一段1 號	68	產品製造	●	●	●
高雄廠	高雄市小港區中亨街45 號	17	產品製造	●	●	●
國際日東	台南市善化區環東路二段26號	29	產品製造	●	●	●

企業永續發展委員會



籌組企業永續發展委員會

因應全球永續發展趨勢，我們組織「企業永續發展委員會」與「永續工作推行小組」，以落實推動永續發展和強化公司永續治理。在推動企業發展策略規劃及計畫議定，由企業永續發展委員會扮演督導角色，企業永續發展委員會由董事會決議委任三名董事組成，協助永續發展政策、策略規劃、年度計畫及專案計畫之議定，並監督、評估執行情形，及永續報告書之審定，每年至少開會一次，並得視需要隨時召開會議。

副主任委員蘇天寶總經理同時是永續工作推行小組最高指導長官，與永續長及多位小組長共同審視決策永續議題及策略與目標，每年由永續長向企業永續發展委員會報告ESG執行成果及未來計畫。

永續工作推行小組運行

指導長官	各組組長	開會頻率	工作內容
由副主任委員蘇天寶總經理擔任	由總經理推派公司治理、環境、社會面向的功能組織代表	每季一次	• 鑑別利害關係人類別、重大主題及擬定策略方案 • 跨部門溝通及整合資訊 • 追蹤永續相關議題之執行績效審查 • 每年由永續長向企業永續發展委員會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。最近一次呈報日期2025年4月29日。(上一次呈報日期為2025年2月26日)。

三福化工企業永續發展政策

為持續檢討並改進企業永續發展制度，我們制訂了《三福化工企業永續發展政策》，確保在各項業務中融入永續發展理念，強調落實誠信經營、建構永續環境、促進社會共榮三項指標，以上指標涵蓋公司治理、環境、社會構面，為公司永續發展之最高精神指引，落實邁向永續之路。

三福化工官網-重要聲明

利害關係人溝通與重大主題鑑別

利害關係人溝通

依循AA1000 SES利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的5個面向：依賴性、責任、關注、影響力和多元觀點，及參考同業經驗，鑑別出主要利害關係人為六類：客戶、主管機關、股東、供應商/承攬商/外包商、員工、鄰近社區。

透過重大性分析，鑑別出上述利害關係人關切議題，於報告書揭露議題之績效重點及改善成果，與利害關係人保持溝通，並定期將溝通情形報告至董事會。

我們每年定期召開股東常會，以確保股東的權益得到充分保障。對於主管機關的資料公開要求，我們嚴格遵守規定，定期在證交所公開資訊觀測站發布相關訊息。我們也積極配合政府推行的公司治理評鑑制度，每年主動提交《公司治理評鑑報告》，以提升公司治理水平。

在客戶關係維護方面，業務人員始終保持高度的客戶導向，根據客戶的需求及時提供產品規格及報價等資訊。品質部門在產品出貨前，向客戶提交所需的品質檢測報告，確保產品質量符合客戶的期望。

對於財經媒體關注的營運績效，我們在收到正式採訪通知後，將由發言人正式回應媒體提問，並在證交所公開資訊觀測站或公司官網統一發布新聞稿，確保資訊的透明與準確。

在內部利害關係人的溝通，我們保持密切的互動。每季至少召開一次董事會，確保公司決策的高效與透明。同時，每季召開勞資與職安衛環保委員會，以保障員工的權益和工作環境安全，並由公司內部網站進行日常溝通，確保資訊的及時傳遞。

關於本報告期間的利害關係人溝通形式與頻率，請參考利害關係人溝通成果部分。

利害關係人	重要性	溝通方式	頻率	關注議題	因應之道 (請詳見下列章節)
客戶	三福化工將客戶滿意度視為企業績效重要指標，也是未來成長的評估標準，針對每位客戶的建議與回饋，均依廠內溝通管理程序進行回覆。	電話 E-MAIL 見面拜訪 公司網頁	不定期	法規遵循 客戶關係管理	關於我們 (1) 永續環境 (4) 客戶承諾與供應鏈管理 (5)
		客戶滿意度調查	每年		
員工	三福化工提供公平的就業機會，對於員工訓練發展的投入更是不遺餘力，對三福化工而言同仁的職能提升發展與企業經營同等重要。	公告平台 員工意見平台 公開資訊觀測站	不定期	誠信當責 職業安全衛生	關於我們 (1) 職業安全衛生管理 (7)
		勞資會議 福委會議 安環委員會	每季		
主管機關	三福化工每項營運活動，皆遵循國內外法規，並作為持續營運能力的基礎。	主管機關查核 E-MAIL 公文 網路 主管機關政策宣導會議 公開資訊觀測站	不定期	誠信當責 法規遵循 廢棄物 職業安全衛生	關於我們 (1) 永續環境 (4) 職業安全衛生管理 (7)
供應商/承攬商/外包商	三福化工將每家供應商與承攬商視為重要合作夥伴，且導入供應商自評作業，在品質、勞工、環境、人權、經濟等五個面向是否符合標準。	電話 E-MAIL 工廠稽核 書面信函	不定期	誠信當責 法規遵循 職業安全衛生	關於我們 (1) 永續環境 (4) 職業安全衛生管理 (7)
		供應商稽核	每年		
股東	三福化工落實以誠信經營之企業文化及管理，秉持廉潔、透明及負責任的經營態度，由專責單位負責推動防範方案之制定及監督。	公司網頁 公開資訊觀測站 新聞稿	不定期	法規遵循 廢棄物 職業安全衛生 客戶關係管理	關於我們 (1) 永續環境 (4) 客戶承諾與供應鏈管理 (5) 職業安全衛生管理 (7)
		財報	每季		
		年報 法人說明會 股東會	每年		
鄰近社區	三福化工對於鄰近社區的參與及環境管理相當重視，設立相關的社區聯絡窗口，讓居民能夠方便的提出對公司的建議或意見，加強雙方互動與理解。	電話 E-MAIL 見面拜訪 公司網頁	不定期	法規遵循 排放 廢棄物 職業安全衛生	關於我們 (1) 永續環境 (4) 職業安全衛生管理 (7)

重大主題鑑別流程

三福化工每年由永續工作推行小組及高階主管鑑別利害關係人與重大主題，透過問卷蒐集內外部利害關係人意見，確保企業永續方向與報導內容符合利害關係人的期待。
依循鑑別、分析與確認三大原則，發展重大主題鑑別流程。2024報告期間共蒐集46份利害關係人及高階主管意見。利害關係人與重大主題結果經高階管理階層確認核可。

STEP 01

鑑別利害關係人

★依循AA1000 SES利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的5 個面向：依賴性、責任、關注、影響力和多元觀點，及參考同業經驗。
★會議討論並決議主要利害關係人為六類：客戶、主管機關、股東、供應商/承攬商/外包商、員工、鄰近社區。

STEP 02

蒐集永續議題

參考國際永續規範及標準，如GRI 準則、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱SASB）、永續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)及產業相關議題等，彙整產出17項永續議題之問卷。

STEP 03

評估衝擊的顯著程度

32份由利害關係人之ESG重大議題評估問卷鑑別關注議題，14份由公司內部單位主管評估重大主題之正負面衝擊程度和影響可能性，共回收46份有效問卷。

STEP 04

排定衝擊的優先報導順序

★繪製重大主題矩陣圖
★自定義利害關係人關注度4分且正負向衝擊3.5分以上之之項目，為本次報告書重大主題，共六項。

STEP 05

確認與揭露

六項重大主題經永續發展委員會確認核可，本報書中將揭露三福化工對重大主題訂定相對應的行動方案、策略，與其執行狀況。

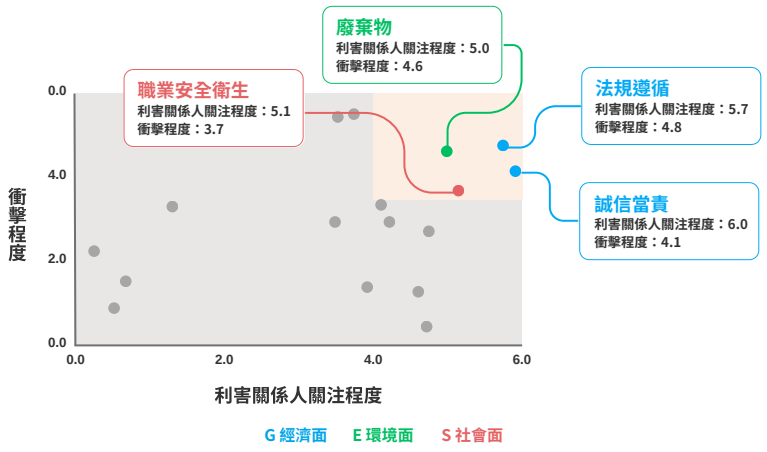
重大主題判別結果

為了使永續議題問卷更貼合當前形勢，本公司在2024年對永續議題問卷進行了更新，並將重大主題的鑑別方式改為依據利害關係人的關注程度和正負向衝擊彙整出今年的六項重大主題。
評估重大主題時，均考量該主題「對經濟、環境及人群的衝擊（正面／負面）」，對內、外部的影響。

正面衝擊

面向	重大主題	經濟、環境和人群（包含其人權）的實際與潛在的正面衝擊
G	誠信當責	落實誠信經營管理政策，建立良好形象，提升市場競爭力
G	法規遵循	維持零裁罰和無訴訟，以避免財務或商譽損失
E	廢棄物	廢棄物轉化為可再利用的資源，降低對原材料的需求，從而減少生產成本和環境影響
S	職業安全衛生	有效的職安管理系統能促進企業內部的安全文化，增強員工對安全規範的遵守意識，減少事故發生率

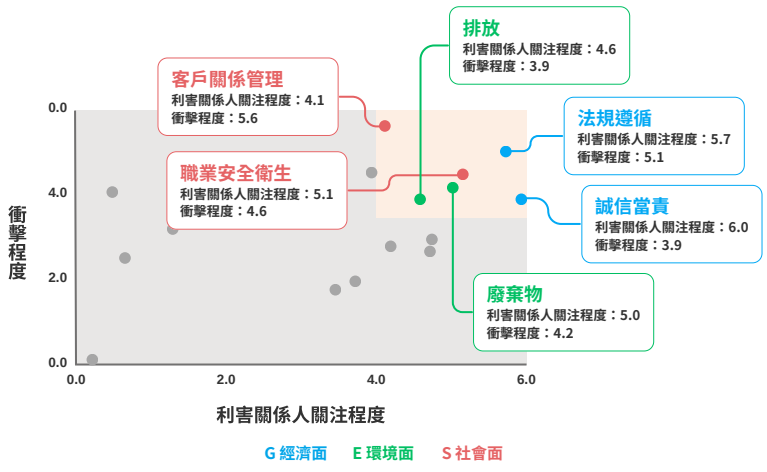
重大主題矩陣



負面衝擊

面向	重大主題	經濟、環境和人群（包含其人權）的實際與潛在的負面衝擊
G	誠信當責	若誠信經營未能落實，導致法律訴訟和罰款，損害品牌形象、市場信任下降、產生重大財務損失等
G	法規遵循	受巨額罰款，損害品牌形象
E	排放	溫室氣體排放量高被徵收碳費，更可能導致無法外銷
E	廢棄物	不當的廢棄物處理方式可能造成環境污染，進一步損害企業聲譽
S	職業安全衛生	未能有效防範危險，發生工傷，導致公司聲譽受損
S	客戶關係管理	未能有效維護客戶隱私或發生數據洩漏事件，將導致客戶流失和品牌形象受損

重大主題矩陣



重大主題矩陣圖差異說明

與前一年度相比，有3個永續議題之重大性調降，分別為「經濟績效」、「勞/雇、資關係」、「訓練與教育、員工多元化與平等機會」，而「誠信當責」、「廢棄物」兩個主題重大性提升，差異如下表。

重大主題	2023 年重大主題	2024 年重大主題	重大性差異
經濟績效	✓	✗	⬇
排放	✓	✓	-
勞/雇、資關係	✓	✗	⬇
職業安全衛生	✓	✓	-
訓練與教育、員工多元化與平等機會	✓	✗	⬇
產品及服務品質	✓	✗	併入客戶關係管理
客戶隱私	✓	✗	併入客戶關係管理
環境保護、社會經濟法規遵循	✓	✗	併入法規遵循
誠信當責	✗	✓	⬆
廢棄物	✗	✓	⬆
客戶關係管理	✗	✓	新增主題
法規遵循	✗	✓	新增主題

重大主題衝擊邊界價值鏈、對三福的重要性

ESG面向	呼應SDGs	重大主題	對本公司重要性	對應GRI指標	價值鏈衝擊評估		
					供應商	本公司	客戶
經濟		誠信當責	落實誠信經營管理政策，建立良好形象，提升市場競爭力，避免導致法律訴訟和罰款，損害品牌形象、市場信任下降、產生重大財務損失等	205-2 205-3	✓	✓	
		法規遵循	全球對於環境、社會和公司治理（ESG）標準的重視日益增加，法規遵循是企業穩健成長與永續經營的重要基礎，能讓組織避免任何違反法律、法規、合約，善盡企業責任	206-1 416-2 417-2 417-3	✓	✓	✓
環境		排放	全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，淨零轉型不只是環保課題，更是攸關企業競爭力之經濟課題，有效減少溫室氣體排放，是我們努力的方向。	305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7	✓	✓	✓
		廢棄物	廢棄物轉化為可再利用的資源，降低對原材料的需求，落實分類並控管，委由環保主管機關認可之合格廠商清運與處理，以降低對環境的衝擊。	306-3 306-4 306-5	✓	✓	
		職業安全衛生	有效的職安管理系統能促進企業內部的安全文化，增強員工對安全規範的遵守意識，減少事故發生率，讓員工安全且快樂的工作，才能產出最大的人力效能。	403	✓	✓	
社會		客戶關係管理	客戶是我們最重視的合作夥伴。我們對於客戶的隱私和交易安全保持高度重視，並定期進行客戶健康與安全評估。滿足客戶需求並獲得認同，是建立長久合作關係的重要基石。	416-2 418-1		✓	✓

重大主題列表及回應章節

重大主題	政策與承諾	追蹤機制	目標	2024績效成果	回應章節
誠信當責	本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。我們訂有《誠信經營作業程序及行為指南》、《舞弊行為檢舉辦法》。	• 檢舉專線：02-25426789#211 • 每年向董事會報告	• 誠信經營 • 定期分析及查核營業範圍內不誠信行為防範是否有效，削減不誠信行為發生	• 無發生任何不誠信之情事	關於我們 (1)-1.3公司治理
法規遵循	面臨著遵循相關法規的壓力與挑戰，主責單位各司其職持續關注法律動態，調整自身行為以降低違法風險。我們制定《環安衛政策》、《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、品質目標。	• 主責單位：環保/職安 06-5837608#210 / 品質 06-5837608#225 / 人資 02-25426789#211 • 每季管理系統溝通會議報告	• 營運活動遵循國內外法令法規	• 環境違規5件(有關後續改善措施請見《永續環境(4) -4.5妥善處理廢棄物》章節) • 無違反產品與服務的健康和安全情事 • 無違反產品標示情事 • 無違反勞動法規 • 職安法規違規1件	關於我們 (1)-1.3公司治理 永續環境 (4)-4.1落實環保管理
排放	化學產業若管理不嚴謹，則可能會對當地社區帶來實際或潛在負面衝擊之環境影響。我們訂有《環安衛政策》，以掌握環保數據，確保妥善執行。	• 主責單位：環保 06-5837608#210 / 永續組 06-5837608#616 • 每年通過及取得外部認證：ISO 14064-1、ISO 14001、ISO 50001 • 永續工作推行小組，每季定期召開一次工作會議 • 每季空氣污染物檢測	• 空氣污染物排放符合規範 • 2030年溫室氣體減量20%	• 空氣污染物排放100%合規 • 每季報告溫室氣體排放統計	氣候變遷因應 (3)
廢棄物	訂有《廢棄物分類與管理標準書》確保妥善處理本公司廢棄物及符合環境法遵。	• 聯絡專線：管理課 06-5837608#300 • 每季廢棄物申報 • 永續工作推行小組，每季定期召開一次工作會議	• 單位產品產生有害廢棄物減量3%	• 單位產品產生廢棄物減量8.7%	永續環境 (4)-4.5妥善處理廢棄物
職業安全衛生	訂有《環安衛政策》、《安全衛生工作守則》，確保職安衛管理制度有效落實。	• 聯絡專線：工安 06-5837608#210 • 維持ISO 45001 職業安全衛生管理系統有效性 • 進行危害與風險鑑別 • 現場安衛巡查、管理	• 安全零災害	• 國際日東噴濺意外1件	職業安全衛生管理(7)-7.1落實職業安全衛生管理
客戶關係管理	確保提供之服務與產品符合客戶品質、經濟、環境、人權等要求，訂有《誠信經營作業程序及行為指南》、《品質政策》。	• 聯絡專線：業務 06-5837608#250 / 品質 06-5837608#225 • 定期業務拜訪 • 每年客戶滿意度問卷	• 產品不使用禁用有害物質 • 年度客戶滿意度90分以上 • 不侵犯客戶隱私或遺失客戶資料	• 無使用禁限用物質 • 客戶滿意度95分 • 無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事	客戶承諾與供應鏈管理 (5)-5.1客戶承諾

其他永續永續發展指標

短中長期目標

自2015 年企業永續發展有系統的推行以來，在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進，2024 年我們結合利害關係人關注議題與公司永續發展管理，訂立永續發展短中長期目標。並對員工進行宣導溝通，使員工充分瞭解未來公司永續發展策略及相關成果，期許全體同仁持續推行並深耕公司在永續策略的發展，以達成中長期目標。

此外，在整體企業永續發展的表現上，本公司 2024 年入選「2024 台灣企業永續報告」之傳統製造業組金獎，自 2017 年起已連續八年榮獲肯定。

短中長期企業永續發展管理績效指標

	短期目標 (2024年)	中期目標 (2027年)	長期策略 (2032年)
社會 永續議題： 員工發展	鼓勵員工持續學習 年度訓練計劃達成率88%	持續推動成為學習型組織 年度人均上課時數30小時	員工創新與學習力共創企業永續經營
	重視員工意見，員工滿意度總平均分數達3.6分以上	重視員工意見，員工滿意度總平均分數達3.7分以上	勞資關係多元共融永續經營
環境 永續議題： 能資源使用節能減碳	再生原料採購比例20%以上	再生原料採購比例21.5%以上	環境保護
	工廠每年節電1%以上	2030 年減少20% 溫室氣體排放	節能減碳

社會績效

三福永續發展目標與行動

期許員工能夠以永續經營為共同所有感(ownership)，以鼓勵員工持續學習與成長來使企業文化正向積極，公司提供開放的氛圍與制度來幫助員工學習成長，員工是企業的根本，成長的員工不僅能夠達到實現自我的層次，亦能幫助企業持續成長與永續經營。三福化工持續提供員工成長的資源與空間，讓員工不斷提升專業職能，也鼓勵員工追求自我提升， 對於環境與景氣的挑戰都能夠持續保有競爭力，共創永續經營的企業競爭力。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
年度訓練計劃達成率88%	持續推動成為學習型組織 年度人均上課時數30小時	員工創新與學習力 共創企業永續經營

目標已達成

2024 年度全公司的訓練計劃達成率為 94.50%，員工於年初所計畫參與的教育訓練課程共完成 174 堂課程，計劃內的訓練總時數達 3,879.5 小時，計劃內的課程參與人次有 370 人，歷年的教育訓練達成率均有 88% 以上，達成設定目標。

三福的行動

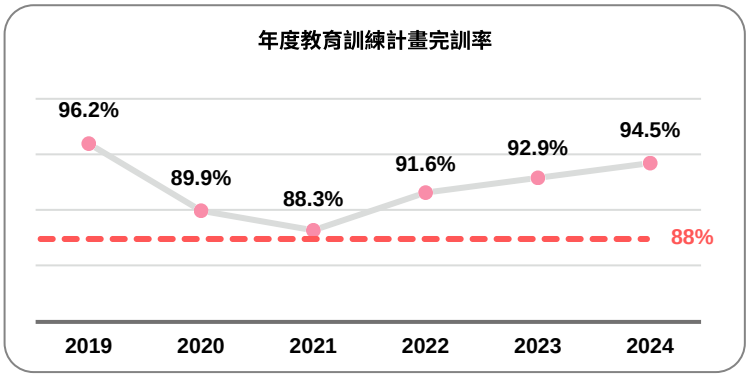
持續提供開放的學習環境, 員工除了對於專業職能的工作能力之提升外, 亦能透過公司所提供的多元學習管道來提升管理職能與通識能力, 提高員工的學習機會與動機, 提供成為學習型組織所足夠的養分。

長期方針

面對全球環境與產業快速變化的挑戰, 三福化工不斷地鼓勵與激勵同仁能夠自主學習, 企業外部課程, 內部自建學習網站與資源, 外部豐富的學習平台等三管齊下, 再加上內部講師等相關資源的投入, 期待員工的學習力能藉由公司的開放環境逐步提升, 帶給公司更具有創新的能力, 人才是企業永續的根基, 唯有人才的投入與熱情, 才能成就企業的永續。

目標與達成狀況

年度訓練計劃達成率88%



社會績效

三福永續發展目標與行動

三福化工致力於打造一個安居樂業的企業氛圍，讓員工感受到公司的照顧與尊重。此外，三福也必定恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益。對三福化工經營階層來說，勞資關係如同大家庭間的情感連結，一旦進來這裡工作，雇主就要盡力照顧、主管便要努力培育、員工更是要盡守本分，讓三福化工的整體經營成果可以一起向上發展、永續經營，這就是企業對社會責任的最大貢獻。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
重視員工意見,員工滿意度總平均分數達3.6分以上	重視員工意見,員工滿意度總平均分數達3.7分以上	勞資關係多元共融永續經營

目標已達成

依據中華民國行政院勞動部所制定的勞資會議實施辦法第二條所述，事業場所勞工人數在30人以上者，應分別舉辦勞資會議共12場次，三福化工均予以辦理執行。

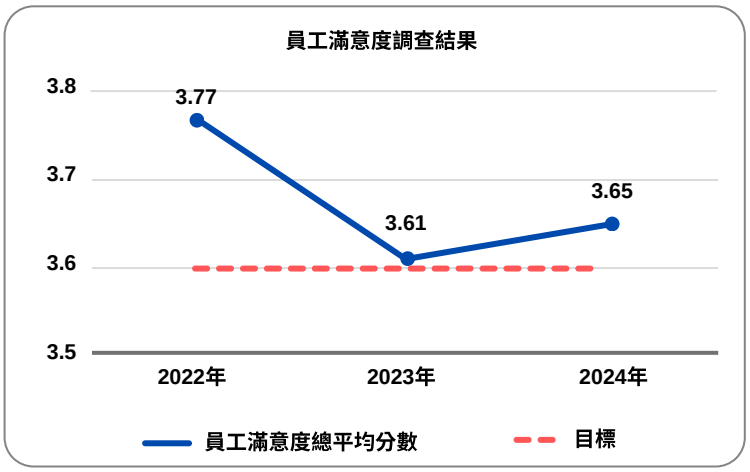
三福的行動

三福對於員工的重視不僅止於溝通管道的暢通，經營階層亦主動追蹤員工工作滿意度，每年依據5大構面，進行滿意度調查，三福相信員工的滿意度來自於管理者的領導力與好的制度，只要員工能夠在三福達成自我實現的需求，那麼三福將是一個使員工有高度工作投入與工作滿意度的幸福企業。

長期方針

面對少子化的趨勢，三福化工對於人才的招募與留任視為最重要的人力資源政策之一，下一階段除了積極建立雇主品牌之外，三福一直期許能夠打造一個幸福企業以及多元包容的共融職場環境，讓員工的職涯有所發展，自我價值得以發揮與提升，為永續經營奠立穩固的基礎。

目標與達成狀況



環境績效

三福永續發展目標與行動

以增加電子化學品回收原料採購為目標，持續以環境保護，節能減碳。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
回收原料採購比例 20%以上	回收原料採購比例 21.5%以上	環境保護 節能減碳

目標已達成

2024 年度針對電子化學品回收原料採購比例統計為25.3%，達成目標20%設定。三福化工持續與溶劑回收業者合作，將客戶端製程產出之溶劑廢液進行回收再提純，重新投入市場循環使用。

三福的行動

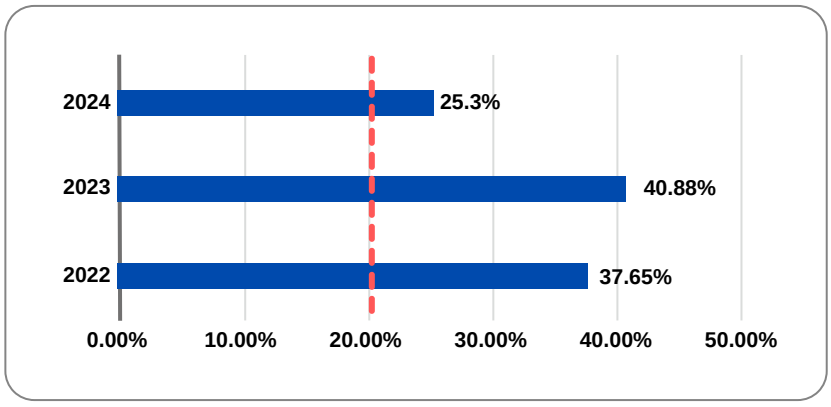
原物料的選用以回收原料為優先購買考量，持續以環境保護、節能減碳為永續策略目標努力。

長期方針

除積極配合政府綠色材料的政策之外，更可減少對環境的衝擊，為環境保護盡一份心力。三福化工與供應商共同合作，不但可減少廢棄物對環境的污染，且通過回收再提純的方式進而達到原料再利用，進而達到節能減碳、環境保護。

目標與達成狀況

回收原料採購比例20%以上



環境績效

三福永續發展目標與行動

以每年節電1%為目標，持續降低廠區電力使用，節能減碳。

短期策略目標	中期策略目標	長期策略目標
工廠每年節電1%以上	2030 年減少20%溫室氣體排放量	節能減碳

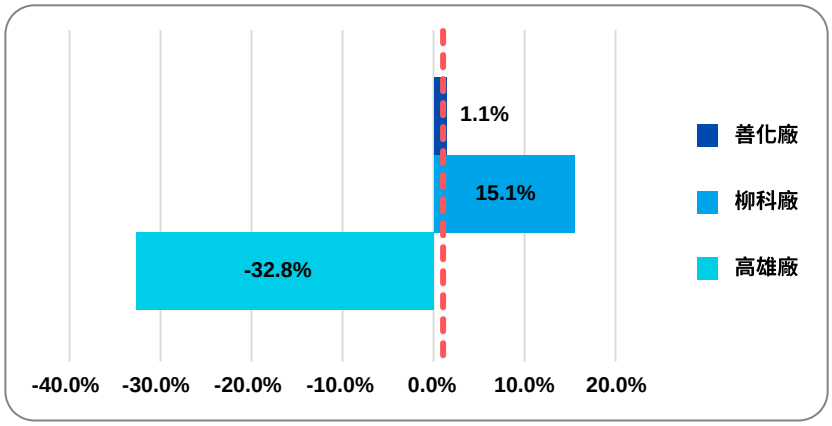
節電 1% 目標未達成

2024 年度善化廠節電 1.1%、柳科廠節電15.1%、高雄廠增加用電 32.8%，原因為各廠產量均有增加，且高雄廠產量增加超過40%，在單位耗用上降低超過5%。

三福的行動

透過節能策略，全面降低溫室氣體排放量，包含汰換舊設備、設備運行參數最佳化、太陽能自發自用等，以達成本公司設定之溫室氣體減量目標。

長期方針

除積極配合政府減碳政策之外，廠內也持續設備改善，進行設備汰舊換新工程，提升能源使用效率，及評估再生能源、生質能使用。

目標與達成狀況